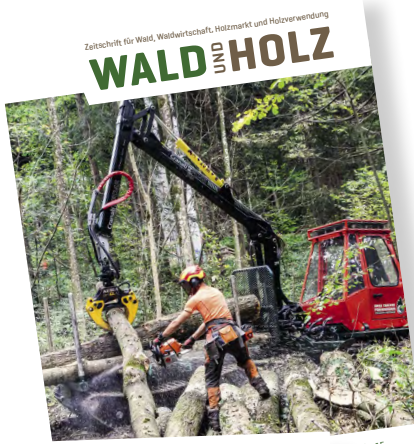


# WALD UND HOLZ

Le mensuel suisse de la forêt et du bois

## LA FORÊT



Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung  
**WALD UND HOLZ**

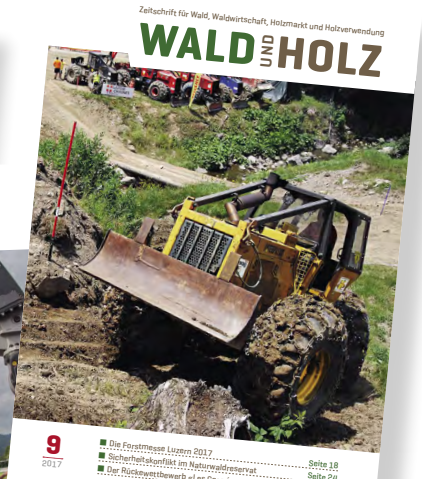
Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung  
**WALD UND HOLZ**



11  
 Le mensuel suisse de la forêt et du bois  
**LA FORÊT**

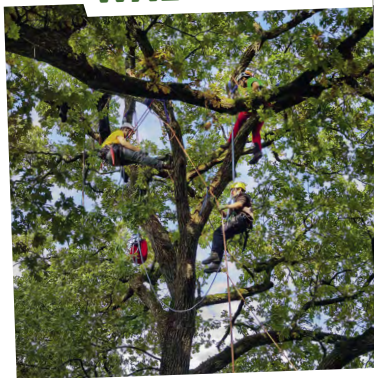


8  
 2017  
 Le mensuel suisse de la forêt et du bois  
**LA FORÊT**



Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung  
**WALD UND HOLZ**

9  
 2017  
 ■ Die Forstmesse Luzern 2017  
 ■ Sicherheit und Objektschutz im Naturwaldinventar  
 ■ Der Rückwärtswald als Ökosystem  
 Seite 18  
 Seite 24



6  
 2017  
 ■ Kampf gegen Neophyten  
 ■ Stadtprobleme sind Problemfelder  
 ■ Neuland – der hydraulische Entsafterkopf  
 Seite 7  
 Seite 17  
 Seite 30

■ Les Journées du bois suivent fort un carton  
 ■ Les défis à braver à travers le bois  
 ■ Mais ex-borges suisses profitent et ondes au

Mit WALD und HOLZ / LA FORÊT erreicht  
 Ihre Werbung die Entscheider im Schweizer Wald –  
 sicher, gezielt und ohne Streuverluste!

## Leistungen und Preise 2018



### Titelpositionierung

Die Fachzeitschriften «WALD und HOLZ» / «LA FORÊT» erscheinen monatlich im Format A4 mit einem ansprechenden Layout durchgehend vierfarbig. Beide Titel sind abonniert und decken die professionelle schweizerische Forstbranche praktisch vollständig ab. Auch für den Baumpfleger sind sie gut verankert. Der Anzeigenschluss ist jeweils nur gerade zwei Wochen vor Erscheinen, damit kann sehr kurzfristig geworben werden.

### Zielgruppe

Die Titel richten sich vor allem an Waldbesitzer, d.h. Vertreter von Bürgergemeinden, Einwohnergemeinden, Korporatio-

nen, aber auch an die privaten Waldbesitzer wie z.B. Landwirte. Im Weiteren lesen Förster und Forstbetriebsleiter, Baumpfleger und Forstwarte, Forstingenieure (Forstdienst, Lehre, Forschung, Ingenieurbüros usw.), Forstunternehmer und Holzverarbeiter (Sägereien, Holz verarbeitende Industrie usw.) «WALD und HOLZ» / «LA FORÊT».

### Redaktionelles

Die Zeitschriften berichten kompetent, verständlich und praxisnah über moderne Forsttechnik und Arbeitsverfahren, praktische Waldarbeit, den aktuellen Holzmarkt (Berichte, Analysen, Preisempfehlungen), Baumkontrolle und Baum-

pflge, Fragen der Arbeitssicherheit und Gesundheit für Waldarbeiter sowie modernen Waldbau. Die Titel schlagen auch eine Brücke zur Holzwirtschaft – moderner Holzbau und Neuigkeiten hinsichtlich Holzverwendung kommen ebenso zur Sprache wie Trends bei der Holzenergie. «WALD und HOLZ» / «LA FORÊT» geben Anregungen für Waldeigentümer, Forstbetriebe und Baumverantwortliche sowie Orientierungshilfen für die forstliche Aus- und Weiterbildung. Weitere Themen sind die Forstpolitik sowie verbandspolitische Mitteilungen. Selbstverständlich wird auch ein Blick auf fachlich Interessantes aus dem näheren und fernerem Ausland geworfen.

### Anzeigen-Verkauf und -Beratung:

**AgriPromo**  
 Dienstleistungen für Ihr Marketing

Ulrich Utiger, Sandstrasse 88, CH-3302 Moosseedorf  
 Tel. / Mobile +41 79 215 44 01, Fax +41 31 859 12 29  
 E-Mail: agripromo@gmx.ch • www.agripromo.ch

## Kommerzielle Anzeigen

Format	Lage	Satzspiegel	Randabfallend Netto (Brutto)	WALD und HOLZ		LA FORÊT		WALD und HOLZ & LA FORÊT KOMBI		
				schwarz- weiss	farbig	schwarz- weiss	farbig	schwarz- weiss	farbig	
1/1 Seite		Innenseiten	185 x 260 mm	210 x 297 mm (216 x 303 mm)	2'215.00	2'215.00	1'800.00	1'800.00	3'614.00	3'614.00
		2./3. Umschlag	185 x 260 mm	210 x 297 mm (216 x 303 mm)	1'785.00	2'460.00	1'135.00	1'895.00	2'628.00	3'920.00
		4. Umschlag	185 x 260 mm	210 x 297 mm (216 x 303 mm)	2'680.00	2'680.00	2'075.00	2'075.00	4'280.00	4'280.00
1/2 Seite		Hoch	90 x 260 mm	102 x 297 mm (108 x 303 mm)	955.00	1'375.00	*955.00	*1'375.00	*1'719.00	*2'475.00
		Quer	185 x 128 mm	210 x 142 mm (216 x 148 mm)	955.00	1'375.00	655.00	1'130.00	1'449.00	2'255.00
* Textanschluss inklusiv										
1/3 Seite		Hoch	61 x 260 mm	74 x 297 mm (80 x 303 mm)	*924.00	*1'322.00	*654.00	*1'110.00	*1'420.00	*2'198.00
		Quer	185 x 86 mm	210 x 99 mm (216 x 105 mm)	770.00	1'110.00	545.00	925.00	1'184.00	1'832.00
* Textanschluss inklusiv										
1/4 Seite		Hoch	90 x 128 mm	–	600.00	860.00	410.00	705.00	909.00	1'409.00
		Quer	185 x 61 mm	–	600.00	860.00	410.00	705.00	909.00	1'409.00
1/8 Seite		Hoch	90 x 61 mm	–	310.00	465.00	265.00	440.00	518.00	815.00
		Quer	185 x 28 mm	–	310.00	465.00	265.00	440.00	518.00	815.00
Brutto-Preise CHF zuzüglich MwSt.									<b>mit 10% KOMBI-Rabatt</b>	

## Stellenangebote

(inklusive 4 Wochen online)

Format	Lage	Satzspiegel		WALD und HOLZ		LA FORÊT		WALD und HOLZ & LA FORÊT KOMBI		
				schwarz- weiss	farbig	schwarz- weiss	farbig	schwarz- weiss	farbig	
1/1 Seite	Innenseiten	185 x 260 mm	–	2'392.00	2'392.00	1'944.00	1'944.00	3'903.00	3'903.00	
1/2 Seite	Hoch	90 x 260 mm	–	1'031.00	1'485.00	*1'031.00	*1'485.00	*1'856.00	*2'673.00	
	Quer	185 x 128 mm	–	1'031.00	1'485.00	707.00	1'220.00	1'565.00	2'435.00	
1/3 Seite	Hoch	61 x 260 mm	–	*998.00	*1'439.00	*706.00	*1'199.00	*1'534.00	*2'374.00	
	Quer	185 x 86 mm	–	832.00	1'199.00	589.00	999.00	1'279.00	1'979.00	
1/4 Seite	Hoch	90 x 128 mm	–	648.00	929.00	443.00	761.00	982.00	1'521.00	
	Quer	185 x 61 mm	–	648.00	929.00	443.00	761.00	982.00	1'521.00	
1/8 Seite	Hoch	90 x 61 mm	–	335.00	502.00	286.00	475.00	559.00	880.00	
* Textanschluss inklusiv									<b>mit 10% KOMBI-Rabatt</b>	

**Stellenangebote online** Stellenangebote werden zusätzlich zur Printausgabe während vier Wochen auf der Online-Stellenbörse auf [www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch) und [www.laforet.ch](http://www.laforet.ch) platziert.

### Rabatte

**Wiederholungsrabatt** (Dauer 12 Monate; Rabatt auf Brutto-Preisen)

WALD und HOLZ	3-mal 5%	6-mal 10%	9-mal 15%	12-mal 20%
LA FORÊT	3-mal 5%	6-mal 10%	9-mal 15%	11-mal 20%

### Zuschläge

(Nach Absprache und Bestätigung; auf Brutto-Preisen; rabattberechtigt)

<b>Spezielle Platzierung</b>	+10%	<b>Textanschluss</b>	+20%
------------------------------	------	----------------------	------

### Kommissionierung

<b>Beraterkommission</b>	5%	(auf Netto-Preisen)
--------------------------	----	---------------------

## Beilagen

Lose Beilagen	WALD und HOLZ				LA FORÊT			
	Gewicht	- 25 g	- 50 g	- 75 g	- 100 g	- 25 g	- 50 g	- 75 g
Werbewert brutto	3'465.00	4'270.00	5'130.00	6'040.00	2'160.00	2'655.00	3'190.00	3'725.00
Einstecken netto	300.00	300.00	300.00	300.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Portokosten netto	770.00	770.00	910.00	1'050.00	220.00	220.00	260.00	300.00
<b>Totalkosten</b>	<b>4'590.00</b>	<b>5'395.00</b>	<b>6'405.00</b>	<b>7'465.00</b>	<b>2'480.00</b>	<b>2'975.00</b>	<b>3'550.00</b>	<b>4'125.00</b>
Auflagen	Lieferung	7'500 Ex.	Verrechnet	7'000	Lieferung	2'500 Ex.	Verrechnet	2'000
Sprache	Deutsch				Französisch			

**Technische Abklärung** Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigt AgriPromo vor Auftragserteilung unbedingt drei verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang, Gewicht) der geplanten Beilage. Beilagen-Aufträge werden erst nach Freigabe seitens Druckerei akzeptiert und bestätigt. Werden diese Vorgaben nicht eingehalten, ist das Einstecken, Einkleben oder Einheften der Beilage nicht gewährleistet.

**Formate** Endformat maximal A4

**Lieferung** Liefertermin, Adresse und Beschriftung werden mit der Bestätigung verbindlich festgelegt  
 Richttermin: Spätestens 6 Arbeitstage vor Erscheinen  
 Lieferort: Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

**Beikleber / Beihefter** Technisch möglich. Gerne senden wir Ihnen die separaten Informationen

## Technische Informationen für Inserate

**Formate** Heftformat 210 x 297 mm (A4), Satzspiegel 185 x 260 mm

**Erscheinung** «WALD und HOLZ» 12-mal pro Jahr, «LA FORÊT» 11-mal pro Jahr (Daten: Seite 4)

**Bildauflösung** Schwarz-weiss und farbig: mindestens 300 dpi, Logos (Strich): mindestens 800 dpi

**Farben** Europaskala, durchgehend 4-farbig

**Druckmaterial** Vollruckmaterial: Allfällig anfallende Kosten für die Adaptierung / Erstellung des Druckmaterials werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Digitale Daten: QuarkXPress, Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe PDF (Schriften eingebunden, CMYK-Farbraum, genügend Bildauflösung)

**Übermittlung** Per E-Mail an [agripromo@gmx.ch](mailto:agripromo@gmx.ch) oder mit Datenträger (CD-ROM, beschriftet mit Kunden- und Sujetname sowie Titel und Erscheinungsdaten) oder per Datentransfer-Service wie z. B. [www.droppy.ch](http://www.droppy.ch)

## Kleinanzeigen (nicht kommerziell)

<b>Grösse und Format</b>	40 Anschläge pro Zeile	<b>Tarif</b>	Einheitspreis für die ersten vier Zeilen	30.00 netto
	Einheitliche Gestaltung Fliessatz		Jede weitere Zeile	10.00 netto
			Chiffregebühr	+ 37.00 netto

**Rubriken** Occasionsmarkt, Stellengesuche (keine Stellenangebote), Holzmarkt, Dienstleistungen, Verschiedenes

## Publireportagen

Auf Publireportagen gewährt «WALD und HOLZ» 40% Reportage-Rabatt (gilt auch für Farben). Unter einer Publireportage verstehen wir PR-Seiten, die bei Aktivitäten wie Firmenjubiläen, Geschäftseröffnungen, Tag der offenen Tür, Einführung eines neuen Produkts usw. geschaltet werden. Die Publireportagen werden als Anzeigen gewertet (auch rechtlich) und ausserhalb des redaktionellen Teils platziert. Eine Publireportage muss als solche gekennzeichnet sein und sich vom Layout der Zeitschrift unterscheiden (Schrift, Umbruch). Bei Bedarf hilft die Redaktion bei der Gestaltung. Die Mindestgrösse beträgt 1/2 Seite, die Maximalgrösse 1 Seite. Die Preise sind nicht weiter rabattberechtigt, aber BK-berechtigt. Zusätzliche Satzarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

## Onlinewerbung auf [www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch) und [www.laforet.ch](http://www.laforet.ch)

Die Onlineplattformen der gleichnamigen Fachzeitschriften von WaldSchweiz (Verband der Schweizer Waldeigentümer) werden ständig ausgebaut. Nach der Neugestaltung der Zeitschriften werden auch die Online-Angebote demnächst in neuer Form präsentiert. Onlinewerbung ist ausschliesslich buchbar in Kombination mit einem Inserat in «WALD und HOLZ» und/oder «LA FORÊT».

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Preis pro Monat in CHF pro Sprache
Skyscraper	seitlich rechts	160 x 600	400.00
Vertical-Banner	seitlich rechts	160 x 320	300.00
Button	seitlich rechts	160 x 120	200.00
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3 Monate: 10%	6 Monate: 20%	12 Monate: 30%
Daten	Grösse max. 200 KB, 72 dpi		Formate: GIF, JPG, PNG, HTML
Lieferung	Per E-Mail an <a href="mailto:agripromo@gmx.ch">agripromo@gmx.ch</a>		

## Erscheinung / Termine / Messen / Themen

Erscheint	Abschluss	Nr.	WALD und HOLZ – Themen	Nr.	LA FORÊT – Themen
Do. 28.12.17	Di. 12.12.17	1.18		1.18	
Di. 30.01.18	Di. 16.01.18	2.18		2.18	
Di. 27.02.18	Di. 13.02.18	3.18	Maschinentarife 2018 Agrimesse, Thun 1.–4.3.18	3.18	Coûts machines 2018; Agrimesse Thoune 1.–4.3.18
Di. 27.03.18	Di. 13.03.18	4.18	Forst-Live, Offenburg D 13.–15.4.18	4.18	Forst-Live, Offenburg (D) 13.–15.4.18
Mi. 02.05.18	Di. 17.04.18	5.18		5.18	
Di. 29.05.18	Mo. 14.05.18	6.18		6.18	Euroforest, Saint-Bonnet-de-Joux (F), 21.–23.6.18
Di. 03.07.18	Di. 19.06.18	7.18	Interforst, München D, 18.–22.7.18	–	
Di. 31.07.18	Di. 17.07.18	8.18		7/8.18	
Di. 04.09.18	Di. 21.08.18	9.18		9.18	
Di. 02.10.18	Di. 18.09.18	10.18		10.18	
Di. 30.10.18	Di. 16.10.18	11.18	Agrama, Bern 29.11.–3.12.18	11.18	Agrama, Berne 29.11.–3.12.18
Di. 27.11.18	Di. 13.11.18	12.18	Jahresmondkalender 2019	12.18	Calendrier lunaire 2019

Erscheint = Postaufgabe, Zustellung: + max. 3 Arbeitstage / Abschluss = Anzeigenschluss um 12.00 Uhr / – ohne Kombi-Möglichkeit

## Auflage

WEMF/KS-Beglaubigung 2017	Total verkaufte Auflage	voll bezahlte / ermässigte Abos	Pflicht-Abos	Gratisexemplare (max. 5%)	Bulk (Brutto-Verteilung)	Total verbreitete Auflage
WALD und HOLZ	6'171	6'038	–	133	–	6'171
LA FORÊT	1'631	1'584	–	47	40	1'671
WALD und HOLZ + LA FORÊT	7'802	7'622	–	180	40	7'842

## Allgemeine Informationen

<b>Gründungsjahr</b>	«WALD und HOLZ» 1919, «LA FORÊT» 1947
<b>Jahres-Abonnemente</b>	«WALD und HOLZ» CHF 98.00 Schweiz / 130.00 Ausland; «LA FORÊT» CHF 89.00 Schweiz / 118.00 Ausland
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Alle Preise in Schweizer Franken und zuzüglich aktuelle MwSt. Allgemeine Geschäftsbedingungen: <a href="http://www.agripromo.ch/info">www.agripromo.ch/info</a>

## Kontakte

**Herausgeber + Verlag**  
**WaldSchweiz**  
 Rosenweg 14, Postfach  
 CH-4501 Solothurn  
 Telefon +41 32 625 88 00  
 Fax +41 32 625 88 99  
[info@waldschweiz.ch](mailto:info@waldschweiz.ch)  
[www.waldschweiz.ch](http://www.waldschweiz.ch)

**WALD und HOLZ / LA FORÊT**  
[www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch)  
[www.laforet.ch](http://www.laforet.ch)  
 Verlagsleiter: Urs Wehrli  
[urs.wehrli@waldschweiz.ch](mailto:urs.wehrli@waldschweiz.ch)

**Redaktion**  
**WALD und HOLZ / LA FORÊT**  
 Rosenweg 14, Postfach  
 CH-4501 Solothurn  
 Telefon +41 32 625 88 00  
 Fax +41 32 625 88 99  
[www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch),  
[www.laforet.ch](http://www.laforet.ch)  
 Redaktionsleiter WALD und  
 HOLZ: Ferdinand Oberer  
[ferdinand.oberer@waldschweiz.ch](mailto:ferdinand.oberer@waldschweiz.ch)  
 Redaktionsleiter LA FORÊT:  
 Fabio Gilardi  
[fabio.gilardi@waldschweiz.ch](mailto:fabio.gilardi@waldschweiz.ch)

**Herstellung und Druck**  
**Stämpfli Publikationen AG**  
 Wölflistrasse 1, Postfach 8328  
 CH-3001 Bern  
 Telefon +41 31 300 66 66  
 Fax +41 31 300 66 99

### Anzeigen-Marketing

**AgriPromo**  
 Dienstleistungen für Ihr Marketing

AgriPromo – Ulrich Utiger  
 Sandstrasse 88,  
 CH-3302 Moosseedorf  
 Telefon +41 79 215 44 01  
 Fax +41 31 859 12 29  
[agripromo@gmx.ch](mailto:agripromo@gmx.ch)  
[www.agripromo.ch](http://www.agripromo.ch)



### Lesermässig fokussiert

Mit dem Gütesiegel ausgezeichnete Printmedien erscheinen regelmässig und werden in einem klar definierten Markt vertrieben. Sie werden über den Lesermarkt und den Inseratemarkt finanziert sowie durch weitere Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen, Sponsoring o. a. Sie sind in ihrem Markt etabliert und anerkannt.

### Publizistisch unabhängig – inhaltlich kompetent

Eine Q-Publikation wird von einem publizistisch unabhängigen Redaktor/Chefredaktor verantwortlich geleitet. Redaktionelle Texte sind von

Anzeigen und Inseraten klar getrennt. Redaktionelle Inserate, Publi-reportagen und andere bezahlte Beiträge sind als Inserat oder PR-Beitrag gekennzeichnet. Die Grundsätze der Schweizerischen Lauterkeitskommission werden beachtet und eingehalten.

### Mediatechnisch transparent – professionell in der Zusammenarbeit

Eine Q-Publikation sorgt für die notwendige Transparenz. Die Mediadokumentation entspricht den Normen des Verbandes SCHWEIZER PRESSE. Sie wird jedes Jahr im Herbst für das kommende Jahr publiziert und verschickt. Die Auflage wird von der WEMF beglaubigt und die Auflagedaten werden in der Mediadokumentation und im Impressum veröffentlicht.